

ツール・ド・九州2025関連業務（大会準備・運営、マーケティング、
プロモーション）契約候補者選定に係る企画提案公募実施要領

一般社団法人ツール・ド・九州では「ツール・ド・九州2025関連業務（大会準備・運営、マーケティング、プロモーション）」を委託により実施するにあたり、契約候補者を選定するための企画提案公募をこの要領のとおり実施します。

<ツール・ド・九州2025の概要について>

形態	UCI（国際自転車競技連合）認定国際サイクルロードレース
主催	ツール・ド・九州2025実行委員会 一般社団法人ツール・ド・九州
開催時期	2025年（令和7年）10月
レース形式	転戦型ステージレース （開催地：長崎県、福岡県、熊本県、大分県、宮崎県）
参加チーム	18チームを想定
大会日程	<エキシビジョンレース> 2025年10月10日（金）長崎県（佐世保市）でのクリテリウム <福岡ステージ> 2025年10月11日（土）福岡県内でのロードレース <熊本ステージ> 2025年10月12日（日）熊本県内でのロードレース <大分・宮崎ステージ> 2025年10月13日（月・祝）大分、宮崎県内でのロードレース

1 業務の概要

(1) 業務名

ツール・ド・九州2025関連業務（大会準備・運営、マーケティング、プロモーション）

(2) 業務の目的

九州・山口の魅力発信とサイクルスポーツの普及拡大等を目指して、国際自転車競技連合公認の国際サイクルロードレースであるツール・ド・九州2025を開催するにあたり、大会準備や本番の運営のほか、マーケティングやプロモーション等の業務を一括で委託するもの。

(3) 業務内容

別添「委託仕様書」のとおり

(※仕様書は現時点のものであり、契約候補者との協議を踏まえて最終的に決定する。)

2 委託期間及び契約条件について

公募の対象となる委託の期間は契約締結日から令和8年（2026年）3月31日までとする。

委託契約については、単年度契約を前提とし、令和6年度は契約締結日から令和7年3月31日までとし、令和7年度の契約締結は、発注者の予算が成立することを条件とする。令和7年度の契約に係る業務内容及び契約金額については、令和6年度の委託業務の実施状況を踏まえて協議を行う。

3 提案上限額等

(1) 提案上限額

521,703,600円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

※この金額は、令和6年度（契約締結日）から令和8年3月31日までを期間とした、企画提案のために設定した金額であり実際の契約金額とは異なる。このうち、令和6年度に想定する業務は別添「委託仕様書」下線部のとおりであり、その上限額は22,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）とする。

※仕様の確定に伴い契約金額が変動する場合がある。

4 参加資格

企画提案に応募できる者は、単独企業もしくは本業務の受託のために結成された共同企業体とする。

単独企業で参加する場合は下記の（1）～（3）の要件を満たしているものであること。

共同企業体で参加する場合は、構成する全ての企業が下記（1）の要件を満たし、企業体を構成する企業のうち、少なくとも1社は（2）の要件を満たし、企業体として（4）の要件を満たしていること。

(1) 次に掲げるすべての要件に該当しないこと

ア 未成年、被保佐人又は非補助人であって契約締結のために必要な同意を得ている者を除き、契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者

イ 5県（福岡県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県）のいずれかから競争入札への参加資格を停止されている者

ウ 会社更生法の適用を申請した者で、同法に基づく裁判所からの更生手続開始決定がされていない者

エ 民事再生法の適用を申請した者で、同法に基づく裁判所からの更生手続開始決定がされていない者

オ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第32条第1項各号に掲げる者

(2) 直近5年以内に同種又は類似の大会に関する業務の受託実績があり、関係当局（道路管理者・警察等）との連携実績のある担当者が当該業務に従事できること。

（同種とは自転車ロードレース大会、類似とは公道を使ったスポーツイベントをいう。）

(3) 単独企業で参加する場合は、5県（福岡県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県）全てに本社又は支社、営業所を有し、今後各県に設置される予定の各ステージ事務局と密

に連絡、調整を行える者であること。

- (4) 共同企業体で参加する場合は、5県（福岡県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県）全てに、少なくとも構成企業のいずれか1社の本社又は支社、営業所が存在しており、今後各県に設置される予定の各ステージ事務局と密に連絡、調整を行える状態であること。

5 手続き等

(1) 契約候補者の選定方法及び審査基準

ア 選定方法

提出された企画提案書について審査委員会により審査を行い、最も優秀な提案を行った事業者を契約候補者とする。なお、提案者はプレゼンテーションを実施するものとする。

イ 審査項目及び審査内容

審査項目	審査内容
業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none">・業務を適正かつ効率的に履行できるような実施体制になっているか・準備期間及び大会開催期間中の業務スケジュールが適切か・準備期間及び大会開催期間中の人員配置体制が適切か・同種又は類似業務の実績から円滑かつ確実な業務の履行が見込まれるか
提案内容	<ul style="list-style-type: none">・業務の目的や内容を十分理解しているか・大会準備・運営、設営・警備に関する提案は的確なものになっているか・プロモーションが大会の認知度向上や機運の醸成に繋がる効果的な内容になっているか
経費	<ul style="list-style-type: none">・見積が業務内容に見合っており、適正であるか

(2) スケジュール

令和6年11月18日（月）	公募開始
29日（金）	参加意思表示、質疑受付締切（17時まで）
12月06日（金）	質疑事項回答
20日（金）	企画提案書提出締切（12時まで）
24日（火）	プレゼンテーション審査（予定）
25日（水）	審査結果通知、契約締結（予定）

(3) 問い合わせ先及び企画提案書等提出先

〒810-0004

福岡市中央区渡辺通2丁目1-82 電気ビル共創館6階

一般社団法人ツール・ド・九州

赤木宛て

電話：092-981-3020

Email：contact@tourdekyushu.asia

(4) 参加意思表明書の提出

参加を希望する者は、参加意思表明書を提出すること。参加意思表明書の提出がない者の参加は認められない。

ア 提出書類：参加意思表明書（様式1）

イ 提出期限：令和6年11月29日（金）17時まで（必着）

ウ 提出方法：(3)の提出先にPDFデータをメールで提出すること。

エ コース案の送付について

参加意思表明書を提出した事業者に対して、ツール・ド・九州2025のコース案（取扱注意）を送付する。

(5) 質疑の受付、回答

ア 質問の受付

本件に係る質問は、以下のとおり受け付けるものとする。

①質問方法

質問内容を下記メールアドレスに電子メールで送付するものとする。

②電子メールアドレス

contact@tourdekyushu.asia

③メールの件名

ツール・ド・九州2025関連業務（大会準備・運営、マーケティング、プロモーション）に関する質問（法人名）

④質問受付期間

令和6年11月29日（金）17時まで（必着）

イ 質問の回答

①質問の回答は、受け付けた質問と回答を一覧表にした上で、参加申込書を提出した者に送付するものとする。

②質問回答一覧表には、質問者の情報は記載しない。

(6) 企画提案書等の提出

ア 提出書類

①企画提案書表紙（様式2）

②企画提案書（任意様式）

仕様書に基づき企画等を提案すること。具体的には以下について記載すること。

実施体制	・業務の実施体制
企画提案内容	・業務の基本方針 ・準備期間及び大会開催期間中の業務スケジュール

	<ul style="list-style-type: none"> ・準備期間及び大会開催期間中の人員配置体制 ・大会準備・運営、交通・警備計画の考え方 ・ツール・ド・九州2025のセールスポイント、協賛メリットや具体的な協賛プラン ・テレビCMや新聞広告等によるプロモーションのターゲットや効果的な実施時期、実施内容及び広告に使用する素材 ・自由提案によるプロモーションのターゲットや効果的な実施時期、実施内容及び広告に使用する素材
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・直近5年以内の同種又は類似の大会に関する業務の受託実績

③法人等の概要書（任意様式、既存のパンフレット等可）

④見積書（任意様式）

- ・令和6年度に想定する業務の見積書及び令和7年度（令和8年3月31日までの全ての業務の見積書を提出すること。

- ・なお、見積にあたっては以下の内訳を示すこと。

- 大会準備・運営業務

- 全ステージに共通する準備・運営業務

- 各ステージの準備・運営業務（長崎、福岡、熊本、大分、宮崎の内訳も示すこと。）

- マーケティング業務

- プロモーション業務

イ 提出方法：以下のメールアドレスにPDFデータで提供すること

contact@tourdekyushu.asia

ウ 提出期限：令和6年12月20日（金）12時まで（必着）

エ プレゼンテーション審査

① 日時：令和6年12月24日（火）（予定）

② 方法：ZOOM会議にて開催 応募者に対してログインID、パスワードを交付します。

③ 持ち時間：1社30分程度（説明20分、質疑応答10分）

- ・各社の実施時間は別途通知します。

④書面審査について

企画提案書の提出が4社以上であった場合は、事務局による書面審査により、プレゼンテーション審査に参加する3社を選定いたします。

（7）企画提案参加に際しての注意事項

ア 失格又は無効

以下のいずれかの事項に該当する場合は、失格又は無効とする。

①提出期限を過ぎて提出書類が提出された場合

②提出した書類に虚偽の内容を記載した場合

③審査の公平性に影響を与える行為があった場合

④実施要領等に違反すると認められる場合

⑤その他、発注者が提示した事項に違反した場合

イ 著作権等

提出書類の内容に含まれるイラスト、写真等に関連して第三者との間に生じた紛争等については、全て提出者が責任を負うこと。

ウ 複数提案の禁止

企画提案参加者は複数の提案書の提出は不可とする。

エ 提出書類の変更の禁止

提出期限後の提出書類の変更、差し替え、再提出は認めない。

オ 提出書類の返却

提出書類は、理由の如何を問わず返却しない。

カ 費用負担

企画提案書の作成、提出等提案参加に要する経費等は、すべて参加者の負担とする。

キ その他

- ①参加者は企画提案書の提出をもって実施要領等の記載内容に同意したものとする。
- ②提出書類を提出後、契約締結までの間に提案者が指名停止等の事由に至った場合は、以後の本件に関する手続きの参加資格を失うものとする。この場合において、該当する者が契約候補者となっている場合は、次点者の者と手続きを行う。
- ③提出書類を提出した後に辞退する場合は、速やかに（3）に連絡するとともに、書面（様式不問）により届け出ること。

6 契約について

- （1）契約候補者として選定された者は、発注者と協議を行い、協議が整えば契約締結となる。
- （2）契約候補者との協議が整わない場合は、次点者と同様の手続きを行う。