

1 趣 旨

2023年10月に開催される「マイナビ ツール・ド・九州2023」(以下「ツール・ド・九州2023」とする。)は、コロナ禍からの復興、そして近年九州を襲った大地震や豪雨災害からの復興のシンボルイベントです。

力強く復興に向けた歩みを進める九州の姿、美しさを取り戻しつつある九州の自然をサイクルロードレースを通じて国内外に効果的に発信することを目的として、大会のポスター、チラシ等のデザインを募集します。

2 大会概要

(1) 「ツール・ド・九州2023」について

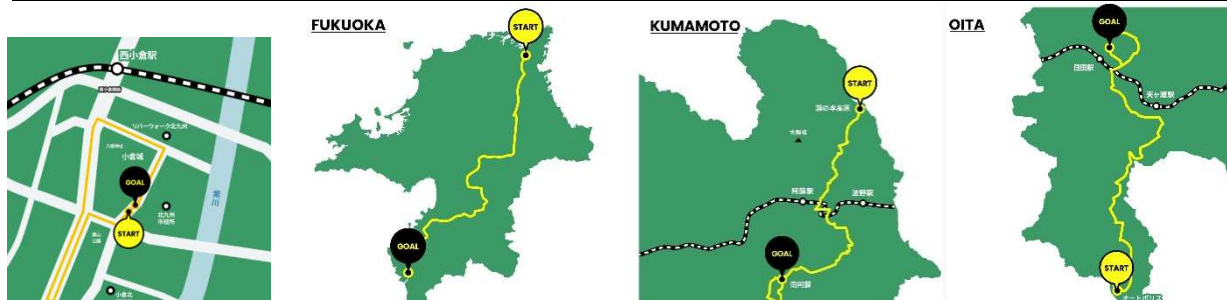
2023年10月に福岡、熊本、大分の3県で開催される国際自転車競技連合(UCI)公認のサイクルロードレースであり、公道を使用して九州の雄大な自然を巡る、国内屈指の規模のステージレース(複数日程で行われるレース)です。なお、本大会は海外有力チームの招聘が可能なUCIアジアツアークラス1で実施され、国内でクラス1以上の大会は2つしかなく、初回開催でありながら国内有数のレースとして行われます。

(2) 開催の経緯について

2019年に開催されたラグビーワールドカップ(RWC)では、九州に海外から多くの観光客が訪れ、九州の魅力に触れていただきました。その成果を受け、同年11月九州・山口の経済界及び各県知事等で組織する九州地域戦略会議において「ラグビーワールドカップのレガシーを活用したスポーツ振興・地域活性化宣言」を行い、今後さらなるインバウンド需要を喚起するため、国際スポーツイベントレガシーの持続的継承や九州でのサイクルツーリズムの推進などを目的とした国際サイクルロードレース開催の検討を開始し、2023年に第1回大会を開催することが決まりました。

(3)開催日程・コース案について

種別	日程・地域	特徴
クリテリウム	10/6(金) 北九州	小倉城周辺の小周回コース。 市街地開催による観客動員とステージレースの気運醸成を図る。
ステージ レース	10/7(土) 福岡	複数の市町村を通り県を広く縦断する本格的な長距離ライン(直線型)レース。 競輪発祥の地・北九州をスタートし、豪雨災害の被災地をつなぎながら、世界遺産の街・大牟田に抜けていくアップダウンに富んだ約150kmのルート。
	10/8(日) 熊本	阿蘇五岳等、九州の大自然の魅力を発信するレース。 北部から南阿蘇に走り抜け、フィニッシュ近くのアップダウンのある周回コースでは、雄大な景色の中、激しい競り合いが期待される。
	10/9(月) 大分	オートポリスをスタートし、サーキット内を周回後、標高差700mを下り、日田市中心部の周回コースでの高速スプリントが見どころのコース。



※コース及び日程は、今後の交通管理者、道路管理者との協議等により変更になる可能性があります

3 応募資格

どなたでもご応募いただけます(個人、法人、プロ、アマを問いません)

4 作品の作成基準

<ポスター・チラシデザイン>

- ア 大会が九州を舞台に行う、国内有数の本格的なロードレースであることを踏まえ、競技の魅力と躍動感があふれるものとする。
- イ 色彩数の制限はないが、ロゴマークと合わせて使用することを考慮した配色とすること。
- ウ コンピュータグラフィックによる作品も可とする。
- エ 作品は、最大B2版(縦 72.8cm×横 51.5cm)のサイズに縦長で使用することを考慮し作成すること。また、下から 1/5 は主催者やスポンサーを表示するスペースとするため、空けておくこと。
- オ 採用された作品は、ポスター・チラシとして使用するため大会名称、日程、ロゴマークなどを入れたデザインとすること。ロゴマークはこの募集要項に添付されたものをデザインマニュアルに従って使用すること。また、キャッチコピー等を入れることは可とする。

5 評価の観点及び作成の注意点

- ・ コンセプト(「ツール・ド・九州 2023」の開催趣旨や経緯等を反映したものか)
- ・ 親しみやすさ(多くの人に親しまれるものであるか等)
- ・ インパクト(伝えたい内容がわかりやすく、はっきりと伝わるか等)
- ・ 人権やユニバーサルデザイン等への配慮

6 応募方法

- (1) 応募作品数は、1人1点とします。
- (2) 応募作品は、自作、未発表のものに限ります。
- (3) 所定の応募用紙と作品を併せて電子データ(最大10MB)で提出してください
※電子データは、PDFとイラストレーター(aiデータ)で送付してください
- (4) 募集要項及び応募用紙は、ツール・ド・九州ホームページからダウンロードできます。
(URL: <https://www.tourdekyushu.asia/news/>)

7 応募期間

令和5年3月6日(月)～令和5年3月13日(月)【必着】

8 応募・問合せ先

<問い合わせ先>

〒810-0001

福岡県福岡市中央区天神1丁目16番1号

一般社団法人ツール・ド・九州 担当:田尻

TEL:092-981-3020 メールアドレス:contact@tourdekyushu.asia

<電子データ送付先>

件名に「広報デザイン募集」と記載の上、受託事業者の(株)西日本新聞イベントサービスあて提出
メールアドレス : tourdekyushu@nishinippon-event.co.jp

9 審査・発表及び表彰

- (1) 作品の審査は、事務局で予備審査の上、ツール・ド・九州のロゴデザインを作成していただいた茂村巨利氏をはじめとする選考委員が行います。
- (2) 入選者については、令和5年3月下旬に本人に直接通知し、ツール・ド・九州 HP にて発表します。
- (3) 入選作品及び副賞は、次のとおりとし、入選者については、賞状及び副賞を贈呈します。

◆最優秀賞:1点 10万円 ◆優秀賞:1点 3万円

※入選者が高校生以下の場合は、同額の図書カードとします。

10 作品の取扱い

- (1) 最優秀作品及び優秀作品の著作権、商標権その他一切の権利は、一般社団法人ツール・ド・九州に帰属するものとし、使用料は発生しないものとします。また最優秀作品については、ツール・ド・九州 2023 のポスター、チラシ、その他の図案として使用するため横サイズのデザイン案も提出していただきます。その他必要な加筆・修正等をお願いすることがあります。
- (2) 応募作品について著作権その他の知的財産権、肖像権等に関わる問題が生じた場合は、全て応募者の責任において解決をはかることとし、一般社団法人ツール・ド・九州は一切の責任を負いません。

11 個人情報の取扱い

- (1) 個人情報に関しては、選考の目的以外に、本人の同意なく利用することはありません。
- (2) 個人情報の保護に関する法律(平成 15 年法律第 57 号)に基づく場合を除き、本人の同意なく第三者に提供することはありません。
- (3) (1)(2)にかかわらず、入選作品の作者名(ペンネーム含む)については公表します。

12 その他

- (1) 応募の時点で、この募集要項の記載事項に同意したものとします。
- (2) 未成年者は、親権者等法定代理人の同意を得た上で応募してください。
- (3) この募集要項に違反したものは、審査の対象となりません。後日、違反が判明した場合には、入賞を取り消すことがあります。
- (4) 予測不可能な事情が生じた場合は、このデザイン募集を中止・変更することがあります。

マイナビ ツール・ド・九州2023 ポスターデザイン 応募用紙

◆応募作品

作品説明	

※応募上の注意：作品のコンセプトやテーマ等の説明を150字以内で記載してください。

◆応募者

自宅住所	〒		
(フリガナ) 氏名	未成年者の場合 法定代理人の署名	年齢	職業 (学生の場合：学校名と学年)
メールアドレス		電話	

※整理番号

※整理番号欄には何も記入しないでください。